

JORNADA INTERDISCIPLINAR

EL COMERCIO CON CHINA

OPORTUNIDADES
EMPRESARIALES,
INCERTIDUMBRES
JURÍDICAS



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Vicerektorat d'Extensió Universitària
Vicerrectorado de Extensión Universitaria

ÀREA DE DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO



CENTRO DE ESTUDIOS ORIENTALES
DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Clarke, Modet & C^o
ESPAÑA



Universidad de Alicante Fundación General

Escola de Negocis
Escuela de Negocios

Diseño: Gabinete de Imagen y Comunicación Gráfica de la Universidad de Alicante

6-7
noviembre
2008
Alicante



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



Jueves, 6 noviembre

16.00- 16.15.	Apertura de la Jornada Juan Bautista Riera (Presidente de la Comisión de comercio exterior de la Cámara de comercio)
16.15 – 18.15.	Primera sesión. China como mercado objetivo “China en el punto de mira” Ana Martínez Osés (Directora Centro de estudios orientales, Universidad de Alicante) “Mitos y realidades sobre el mercado chino” Pablo Rovetta (Director para China de la empresa Técnicas reunidas) “Protocolo y negociación con empresas chinas” Covadonga Ordóñez (Universidad de Alicante)
18.15 – 18.45.	Pausa café
18.45 – 21.00.	Segunda sesión. Estrategias de implantación en China “La Joint-venture como forma de implantación en China” Alfonso Ortega Giménez (Universidad Miguel Hernández) “China como mercado de compra: aspectos jurídicos y económicos de la subcontratación” Jacinto Soler Matutes (Consultor y Profesor de la Escuela de Asia Oriental, Universidad Pompeu Fabra) “Medios de pago y cobro en China” Banco Sabadell

Viernes, 7 noviembre

16.00 - 18.00.	Tercera sesión. Cuestiones jurídicas de los negocios con empresas chinas “El marco regulador básico de los contratos entre empresas españolas y chinas” Manuel Moran García (Universidad de Alicante) “Solución de controversias en las relaciones comerciales con empresas chinas” Aurelio Lopez-Tarruella Martínez (Universidad de Alicante) “Gestión del transporte y la logística en las operaciones comerciales con China” Adrian Gomis (SETRANSA, TrustLong)
----------------	--

18.00 – 18.30.	Pausa café.
18.30 – 20.30.	Cuarta sesión. Protección de la propiedad industrial en China “Luces y sombras de la protección de los derechos de propiedad intelectual de las empresas extranjeras en China” . (Salvador Sánchez, Director Corporativo de Marcas Clarke, Modet & Co., Alicante) “El mercado tecnológico chino en la actualidad” (Sergio Larreina, Director Corporativo de Inteligencia Tecnológica Clarke, Modet & Co., Madrid) “Problemas reales en la importación y exportación a nivel aduanero en el comercio con China” (Enrique Díaz, apoderado de Manuel R. Samper Martínez, Agente de Aduanas)
20.30 - 21.00	Clausura de la Jornada “El ICEX como apoyo a la entrada de la pequeña y mediana empresa en China” Vicente Roncero (Director provincial de comercio, Delegado del ICEX)

La presente jornada está destinada a las empresas que están haciendo o desean hacer negocios en China y a los despachos de abogados y otros profesionales que se dedican a prestar servicios a esas empresas. El objetivo es doble: identificar los riesgos con los que se encuentran estos actores a la hora de introducirse en el mercado chino y aportar soluciones a dichos riesgos. Para ello se plantea una jornada con ponencias cortas y mucho debate en el que todos los participantes tengan la ocasión de conocerse, de compartir su experiencia y de hacer saber su parecer sobre las cuestiones que se van a tratar.

Lugar:

Salón de actos. Edificio Germán Bernácer
(Universidad de Alicante)

Inscripción:

30 euros

Para gestión del pago e inscripción contactar Escuela de Negocios: <http://www.enegocios.ua.es>

Se admitirán inscripciones hasta llenar el aforo.