

PROFESORADO



- **Gildo Seisedos.**
Profesor del IE Business School y
Director del Foro de Gestión Urbana.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Secretaría Administrativa del Curso:
Escuela de Negocios, Fundación General Universitaria
Edificio Germán Bernacer. Planta primera
Universidad de Alicante
Campus de San Vicente del Raspeig
03080-ALICANTE (ESPAÑA)
Tlfn: 965 909373
Fax: 965 909369
Web de la Secretaría: <http://www.enegocios.ua.es>
Web del Curso: <http://www.enegocios.ua.es/deje/master/gestionpublica/>
E-mail: escuela.negocios@ua.es

HORARIO: lunes a viernes de 9 a 14 horas y 16 a 18 horas



www.facebook.com/gestionydireccionpublica



Clarke, Modet & Cº



CURSO DE ESPECIALIZACIÓN en City Marketing (Marketing Urbano)

PRESENTACIÓN

Los esfuerzos del sector público local por adaptarse rápidamente a los cambios que demanda la sociedad, pasan por contar con personal altamente cualificado en técnicas de marketing urbano, también llamado "city marketing", ofreciendo así respuestas eficaces y eficientes a los retos que presenta el modelo de sociedad actual. Pero no solo bajo este enfoque es necesario analizar dicha temática, sino también bajo la idea de asegurar la eficacia en aspectos clave como son la promoción de la participación ciudadana, el libre acceso a la información y el equilibrio en la relación Administración-Ciudadanos.

Bajo este marco de referencia, el Área de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Alicante, adscrita al Departamento de Estudios Jurídicos del Estado, dentro de su Programa de Postgrado en Gestión y Dirección Pública, presenta este curso pensado para proporcionar una formación altamente especializada en estrategias y herramientas relacionadas con el marketing urbano.

OBJETIVOS

- Familiarizar a los estudiantes con las técnicas de city marketing y la importancia de la marca ciudad.
- Completar la formación de profesionales del sector público y privado que ejercen su actividad profesional en relación con el llamado city marketing.
- Dar a conocer la utilidad del empleo de técnicas de city marketing en el ámbito de la Administración Local.
- Reflexionar sobre el papel de las ciudades y el uso de sus recursos y potencialidades en el marco del desarrollo local.

DIRIGIDO A

Políticos y profesionales del ámbito local, pero también profesionales del Sector Público y Privado, y del llamado Tercer Sector Social, así como estudiantes universitarios, especialmente de las carreras de: Marketing y Publicidad, Sociología, Derecho y Ciencias Económicas, interesados en el marketing urbano.

DURACIÓN Y CALENDARIO

El Curso consta de 8 horas presenciales repartidas en dos sesiones de 4 horas cada una. Las sesiones presenciales tendrán lugar los días: **15 y 16 de junio** (miércoles y jueves) de **16:30 a 20:30**. (Campus Universitario San Vicente del Raspeig).

MATERIAS DEL CURSO

- Estrategias para diseñar el Plan estratégico de city marketing
- Políticas de desarrollo urbano y city marketing. Cómo crear y mantener una marca ciudad (city branding)
- El city marketing y las tecnologías de la información: imagen de la ciudad y del ayuntamiento. Promoción y publicidad de ciudades y ayuntamientos

PRECIO DE LA MATRICULA

200 euros.

INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Tanto la Inscripción como la matrícula serán del **13 de mayo al 14 de junio**, vía internet: <http://www.enegocios.ua.es/>, o directamente, en la Secretaría de la Escuela de Negocios (Fundación General Universitaria). Edificio Germán Bernacer. Planta Primera. Horario de 9 a 14 horas y de 16 a 18 horas.

PLAZAS LIMITADAS

CERTIFICACIÓN

Todos los participantes que hayan seguido con aprovechamiento las sesiones presenciales y además realicen un trabajo académico tutorizado, recibirán un título de especialización de la Universidad de Alicante denominado: "**Certificado de Estudios en City Marketing y Comunicación Institucional**".

DOCUMENTACIÓN A APORTAR

- Fotocopia del DNI, NIE, pasaporte o documento de identidad del país
- Dos fotografías tamaño carnet
- Copia de un título universitario, o de haber superado la prueba de acceso de mayores de 25, 40 o 45 años a la universidad. Los alumnos/as extranjeros deberán aportar el título que posean, junto con una fotocopia de su pasaporte.

Aquellos profesionales que no posean dichos estudios, deberán aportar algún documento que pruebe su experiencia profesional en el sector público o privado.