

DURACIÓN Y CALENDARIO

El master se inicia el 23 de Octubre de 2006 y finaliza el 15 de Julio de 2007. En general, las clases se desarrollan de lunes a jueves, entre las 16'30 y las 20'30 horas. No obstante, la programación de sesiones concretas estará actualizada en la web del Máster, en función de las necesidades de desarrollo de algunas de las materias.

PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

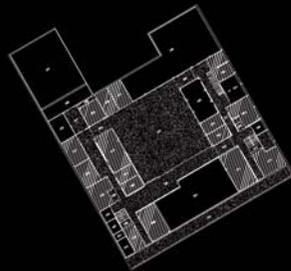
La solicitud de matrícula puede formalizarse hasta el **19 de Octubre de 2006**. Los interesados deberán entregar la solicitud de admisión acompañada de fotocopia del expediente académico.

El precio de la matrícula es de 3.300 euros. Dicho importe se abonará del modo siguiente: 25 % en el momento de formalizar la matrícula; otro 25 % al comienzo del curso (23 de Octubre de 2006); otro 25 % el 1 de Diciembre de 2006; y el resto, el 1 de Febrero de 2007.

Se ofrece un número de becas, por un 50 % del precio de la matrícula, equivalente al 10 % del total de alumnos matriculados. Podrán solicitar dichas becas todos los alumnos admitidos que lo deseen.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Las sesiones teóricas y prácticas del curso se impartirán en la Escuela de Negocios de la Fundación general de la Universidad de Alicante, **Edificio Germán Bernácer**.



INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Escuela de Negocios
Fundación General Universidad de Alicante
Telf.: 965 90 93 73 / 965 90 94 48
Fax: 965 90 93 69
escuela.negocios@ua.es
<http://www.enegocios.ua.es>



ORGANIZAN

 **Universitat d'Alacant**
Universidad de Alicante
Escola Politècnica Superior
Escuela Politécnica Superior

 **Universitat d'Alacant**
Universidad de Alicante
Escola Universitària de Ciències Empresarials "Germà Bernàcer"
Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales "Germán Bernácer"


DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA
INFORMÁTICA Y COMPUTACIÓN

www.defcm.ua.es
Departamento de Economía Financiera, Contabilidad y Marketing

COLABORA


ALICANTE



MASTER EN NEGOCIO ELECTRÓNICO

e B u s i n e s s



www.enegocios.ua.es/masters/mne

del 23 de octubre de 2006
al 15 de julio de 2007

Universidad de Alicante
Universitat d'Alacant


Universitat d'Alacant Fundación General
Universidad de Alicante Fundación General

m aster

LÓGICA DE LA INICIATIVA

El término ebusiness (electronic business, negocio electrónico) se utiliza para caracterizar a las empresas que integran de modo sustancial, consciente y planificado, TIC (tecnologías de la información y la comunicación) en su modelo de negocio. Si en el pasado inmediato la perspectiva ebusiness se podía considerar una alternativa, prometedora pero arriesgada, a la reflexión sobre el modelo de negocio al modo tradicional (tecnológicamente neutral), en el presente dicha perspectiva es imprescindible para construir modelos de éxito.

La Universidad de Alicante, atenta a las necesidades inmediatas de formación para afrontar con posibilidades de éxito los retos competitivos de hoy, utiliza el mecanismo de los estudios máster para diseñar un programa formativo mediante el que adquirir los saberes y destrezas necesarios para entender las vertientes empresariales y tecnológicas del ebusiness y, en consecuencia, liderar la adecuación de empresas a las condiciones actuales.

OBJETIVOS

La finalidad del programa máster que se propone es formar a las personas que lo cursen de modo que éstas sean competentes en el análisis de la dinámica empresarial desde una comprensión de las TIC como un recurso crítico para construir modelos de negocio sostenibles. En otros términos, el programa de formación se ha diseñado con el propósito de que quienes lo cursen sean capaces, a su finalización, de manejar con fluidez los lenguajes tecnológico y empresarial en base a la comprensión de ambas realidades, y al potencial de valor que deriva de asociarlas.

A estos efectos, en el programa se reflexiona sobre el impacto de las TIC en los modelos de negocio; se propone un marco de referencia (aplicaciones ebusiness) como mecanismo de implementación de soluciones TIC para sustentar los procesos empresariales; se expone un panorama de las tecnologías disponibles centrado en sus posibilidades de aplicación en entornos empresariales y, en fin, se demanda un proyecto práctico que integre el conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas desarrollados en los bloques anteriores de modo que se experimente su utilidad.

n egocio

A QUIÉN SE DIRIGE

Dado el enfoque multidisciplinar del master, es una opción conveniente para titulados superiores y medios en disciplinas informáticas (ingenieros o ingenieros técnicos) y empresariales (licenciados o diplomados), así como para los formados en disciplinas técnicas o sociales en general.

OPORTUNIDADES PROFESIONALES

El propósito del master es proporcionar a quien lo curse los conocimientos necesarios para utilizar tecnologías Internet en la empresa, y diseñar procesos ebusiness que permitan a la compañía ofrecer nuevas formas de valor a clientes y otros componentes del sistema de valor.

Una empresa que cuente con un profesional ebusiness en su plantilla, o como profesional independiente, conseguirá:

- Desarrollar nuevos y modificados modelos de negocio que permitan a la empresa participar con expectativas de éxito en la economía moderna.
- Tener un conocimiento sólido de las opciones tecnológicas disponibles y los costes asociados a su implementación.
- Desplegar procesos de negocio sobre Internet para ahorrar costes y abrir nuevas oportunidades de negocio local, regional y globalmente.
- Mantenerse en una posición competitiva.

TITULACIÓN

Una vez cursadas las materias del programa, y superadas las pruebas correspondientes a cada una, el alumno tendrá derecho a la expedición del título de Máster por la Universidad de Alicante.

e lectónico

ESTRUCTURA DEL MÁSTER

Profesorado:

El claustro que desarrolla el master está compuesto por profesores de la Universidad de Alicante de las áreas de conocimiento relacionadas con las materias que se imparten en el programa, así como profesores de otras universidades españolas y extranjeras con reconocida experiencia en temas específicos, y profesionales en activo en empresas vinculadas al negocio electrónico, tanto en calidad de usuarios de las tecnologías como de proveedoras de las mismas.

Programa:

Los contenidos del Máster (500 horas) se estructuran en cuatro bloques:

- Modelo de Negocio. Este bloque (152 horas) desarrolla la vertiente estratégica del negocio electrónico en cuanto a los modelos de negocio posibles en base al uso intensivo de TIC, herramientas y criterios para su gestión y los condicionantes generales de tipo económico y legal.
- Aplicaciones para el Negocio Electrónico. En este bloque (100 horas) se presentan de modo práctico las aplicaciones que constituyen los materiales de construcción de iniciativas de negocio electrónico.
- Tecnologías para el Negocio Electrónico. Este bloque (148 horas) tiene por objeto dar a conocer los aspectos tecnológicos subyacentes de necesaria comprensión para construir proyectos de negocio electrónicos sólidos.
- Proyectos. Como culminación del máster, este bloque (100 horas) se plantea para que el alumno desarrolle un ejercicio de integración de los conocimientos y destrezas de los bloques anteriores elaborando un trabajo consistente en la propuesta de transformación de una empresa activa en negocio electrónico, en la propuesta de un nuevo negocio o en la profundización en alguno de los temas desarrollados en el programa.

Metodología:

El Máster en Negocio Electrónico se desarrolla de modo presencial, en las instalaciones al efecto previstas en la Escuela de Negocios de la Universidad de Alicante. Ello no obstante, se complementan las clases presenciales con una web docente propia