

PROFESORADO



- **Gildo Seisdedos.**
Profesor del IE Business School y
Director del Foro de Gestión Urbana.



- **Isaac Vidal.**
Director del Área de Mercados y Comuni-
cación de la Agencia Valenciana del Turis-
mo. Responsable del Área de Inteligencia
de Mercados en el INVATTUR.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Secretaría Administrativa del Curso:

Escuela de Negocios. Fundación General Universitaria

Sede Provisional: Aula Prefabricada Nº 15 (junto edificio Escuela Politécnica II)
Universidad de Alicante. Campus de San Vicente del Raspeig
03080-ALICANTE (ESPAÑA)

Tlfnos: 965 909448 ó 965 909373 - Fax: 965 909369

Web de la Secretaría: <http://www.enegocios.ua.es> (**hoja inscripción**)

Web del Curso: <http://www.enegocios.ua.es/deje/master/gestionpublica/>

E-mail: escuela.negocios@ua.es

HORARIO: lunes a viernes de 9 a 14 horas y 16 a 18 horas

INFORMACIÓN GENERAL DEL CEDIP:

<http://www.ua.es/cedip/titulospropios/index.html>



Clarke, Modet & Cº



PRESENTACIÓN

La comunicación entre una organización pública y su entorno es clave para construir, administrar y mantener una imagen positiva de su actuación en la sociedad. Planificar y llevar de un modo estratégico esta comunicación, favorece la mutua comprensión, y permite que se cree, modifique, y/o desarrolle una adecuada imagen institucional.

Los esfuerzos del sector público por adaptarse rápidamente a los cambios que demanda la sociedad, pasan por contar con personal altamente cualificado en técnicas de comunicación y de marketing público, especialmente en el ámbito local, donde el llamado "city marketing" ofrece respuestas eficaces y eficientes al respecto. Pero no solo bajo este enfoque, también se trata de asegurar la eficacia en aspectos clave como son la promoción de la participación ciudadana, el libre acceso a la información y el equilibrio en la relación Administración-Ciudadanos.

En este marco, el Área de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Alicante, adscrita al Departamento de Estudios Jurídicos del Estado, dentro de su Programa de Postgrado en Gestión y Dirección Pública, presenta este curso breve pensado para proporcionar una formación altamente especializada en estrategias y herramientas de comunicación pública institucional y marketing público.

OBJETIVOS

- Completar la formación de profesionales del sector público y privado que ejercen su actividad profesional en relación con la comunicación institucional o el marketing.
- Fortalecer los mecanismos de comunicación, estímulo e información de la vida política e institucional.
- Dar a conocer la utilidad del empleo de técnicas de city marketing en el ámbito de la Administración Local
- Reflexionar sobre el papel que en la actualidad revisten las relaciones de las Administraciones con los ciudadanos.
- Ahondar en los principios básicos de la comunicación interna y externa en el ámbito institucional.

DIRIGIDO A

Profesionales del Sector Público y Privado, y del llamado Tercer Sector Social, así como estudiantes universitarios interesados en las áreas de comunicación institucional (interna/externa) y el marketing público, especialmente el city marketing.

DURACIÓN Y CALENDARIO

El Curso consta de 25 horas. Las sesiones presenciales tendrán lugar jueves y viernes entre el 13 y el 28 de mayo de 2010.

MATERIAS DEL CURSO

- Comunicación institucional
- El fenómeno urbano y el nuevo rol de las ciudades en su dimensión económica, medioambiental y social
- Políticas locales y marketing de ciudad: la gestión de las ciudades
- Marketing urbano y marca de ciudad
- Los eventos como catalizadores del marketing urbano
- Urbanismo y marketing de ciudad: edificios icónicos, proyectos estructurantes y nuevos desarrollos.
- Cultura, turismo y marketing de ciudad
- El comercio como escaparate comercial.

COSTE DEL CURSO

300 euros.

INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

- 1.- La Inscripción y matrícula será **del 12 de marzo al 12 de mayo** de 2010.
- 2.- El proceso de matrícula se hace vía informática (Campus Virtual), una vez se reciba la clave de acceso que será facilitada por el CEDIP, a la dirección de Email que figure en la hoja de inscripción.

TITULACIÓN

Los alumnos/as que asistan como mínimo al 80% de las sesiones presenciales del curso y cumplan con el requisito evaluativo, recibirán el Título de Especialización denominado: Certificado de Estudios en Comunicación Institucional y Marketing Público.

DOCUMENTACIÓN A APORTAR

- Fotocopia del DNI, NIE, pasaporte o documento de identidad del país
- Dos fotografías tamaño carnet
- Copia de un título universitario, o de haber superado la prueba de acceso de mayores de 25 años a la universidad. Los alumnos/as extranjeros deberán aportar el título que posean, junto con una fotocopia de su pasaporte.

Aquellos profesionales que no posean dichos estudios, deberán aportar algún documento que pruebe su experiencia profesional en actividades relacionadas con las materias objeto del curso.