

Curso de Especialización en

# COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



Área de Ciencia Política y de la Administración  
de la Universidad de Alicante  
[pdp@ua.es](mailto:pdp@ua.es) / 965903944  
[www.cipadal.com](http://www.cipadal.com)



6 Créditos ECTS



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

## PRESENTACIÓN DEL CURSO

Prepárese para dirigir o comunicar la información institucional. Adquiera para ello las competencias más completas para estos nuevos perfiles profesionales tan demandados por los organismos públicos y privados. La efectividad y el impacto de la información dependen de la formación de los responsables en los gabinetes de las instituciones y de las empresas. Este curso está enfocado desde el prisma de la comunicación, el liderazgo y la motivación.

## OBJETIVOS

- **Explicar** el proceso de la comunicación institucional.
- **Redactar** estrategias para una comunicación efectiva y con impacto.
- **Saber** mediar entre los intereses de la institución, los medios de comunicación y la audiencia.
- **Seleccionar y tratar** los mensajes de la institución.
- **Defender** la imagen del líder político y el de la institución.
- **Tratar** de comunicar con un buen discurso.
- **Motivar** al grupo con una comunicación eficaz y participativa.

## DIRIGIDO A

El perfil de las personas a quien va dirigido este curso online y presencial es muy variable debido a su temática:

- Estudiantes universitarios, especialmente, de Ciencia Política aunque podría tener acceso cualquier alumno de otras titulaciones.
- Funcionarios y personal eventual de las Administraciones Públicas.
- Profesionales de diferentes ámbitos que quieran desarrollar técnicas de liderazgo.
- Cualquier ciudadano con inquietudes políticas o sobre liderazgo empresarial o de grupo.

## DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA (PRESENCIAL Y ONLINE)

El Curso se impartirá en su modalidad semipresencial y online en función de la demanda recibida por parte del alumnado.

## CONTENIDOS

- Módulo 1. Comunicación institucional
- Módulo 2. Liderazgo en las Administraciones Públicas
- Módulo 3. La relación de la administración con los medios
- Módulo 4. La comunicación electoral
- Módulo 5. La opinión pública
- Módulo 6. Diferencias entre líder y jefe
- Módulo 7. La publicidad en la institución
- Módulo 8. Competencias básicas del líder político en las Administraciones Públicas y la sociedad
- Módulo 9. Potenciación del liderazgo en equipos
- Módulo 10. El futuro de la comunicación institucional

## CALENDARIO

Este curso tendrá una metodología semipresencial en la que se concentrará la docencia en doce jornadas de trabajo de 5 horas de duración, que tendrán lugar los martes y jueves de cada semana de 16 a 21 horas durante los meses de abril y mayo de 2016. A estas se sumará la realización de trabajos prácticos en los que se contemplen las técnicas expuestas en las jornadas formativas y para los que se contará con una tutorización a distancia de nuestro equipo de consultores. Se organizarán jornadas o seminarios en fechas que se señalarán con la debida antelación.

## EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación de este curso online será el siguiente:

- Presentación de trabajos críticos sobre cada módulo
- Participación activa del estudiante en redes sociales
- Tutorías
- Trabajo final

## PRECIO DEL CURSO

240 euros.

## INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Abierto el plazo de inscripción. Hay plazas limitadas hasta completar el cupo de alumnos del Curso. Necesaria preinscripción en la página web de la Escuela de Negocios en el apartado de Cursos de Especialización ([www.enegocios.ua.es](http://www.enegocios.ua.es))

## PROFESORADO

**Miguel Antonio Molina Picazo** es **Licenciado en Periodismo** por la Universidad Miguel Hernández de Elche y premiado como Universitario 5 Estrellas por esta misma universidad, **Doctorando por la Facultad de Derecho de la Universidad de Alicante**, Área de Ciencia Política y de la Administración y **Experto Universitario en Liderazgo Político**.

En el ámbito de la comunicación destaca su experiencia profesional como responsable del **Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de Guardamar y de Rojales**. Realizó prácticas de empresa en el **Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de Elche**. **Obtuvo el premio MICROFONO UMH** al mejor programa de radio durante el curso 2012-2013.

Es colaborador del **Diario Información**. Actualmente, **presenta y dirige** el programa de radio **"Liderazgo"** en Radio UMH.

**Lourdes Carmona Gutiérrez**. Piloto de líneas aéreas, con formación en EEUU sobre "Líder en Transformación de Potencial Humano" y creadora de Listos para Despegue.

## COORDINACIÓN ACADÉMICA Y CONTACTO

Virgilio Candela y Elena Llorca  
[pdp@ua.es](mailto:pdp@ua.es) / 965903944  
Área de Ciencia Política y de la Administración  
[www.cipadal.com](http://www.cipadal.com)